

Bijlage 4 - Communicatieplan

Hoe ga je het plan communiceren naar de buurt? Stel een zo gedetailleerd mogelijke planning van de promotievoering op.

DAG	ACTIE	COMMUNICATIE
wo 11/do 12/vr 13/za 14/5	tafel zetten	foto en film tafel alleen (voor www.facebook.com/detafelvanherinnering)
	foto's en film	facebookpagina
	facebookpagina + uitnodiging	Bewoners verwijzen naar FB-pagina via bericht in brievenbussen!
ma 16/di 17/wo 18/5 + ...	projectuitvoering	Gesprekken met buurtbewoners aan 'tafel van herinnering' Aanvullen facebookpagina
Bij belangstelling voor facebookpagina (afhankelijk van aantal likes: + 100)	(pers)bericht	Lokale pers Link op facebookpagina's (Humans of Leuven, Stad Leuven,...)
Vr 20/5 – zo 29/5	Project afwerken	Facebookpagina versie 1 finaliseren
Vanaf juni 2016	Opvolging FB-pagina Promotie FB-pagina: pers, andere FB-pagina's,...	Aanvullen met foto's, verhalen,... (afhankelijk van reacties buurtbewoners) (Ev. recepten – vervolgproject?)

www.facebook.com/detafelvanherinnering

The screenshot shows the Facebook profile page for 'De tafel van herinnering' (@detafelvanherinnering). The page features a cover photo of a wooden table and chairs outdoors with a church in the background. The profile picture shows a white tablecloth with a teapot and cups. The page has 103 likes and 33 people who have interacted with the content. The right sidebar shows engagement statistics for the week: 103 reach, 33 engagement, and 2 messages sent. The main content area shows a post with a photo of the table and chairs, and a text overlay that reads: 'Et tout d'un coup le souvenir m'est apparu. En opeets schoot de herinnering mij te binnen.' Below the photo, there are buttons for 'Bericht versturen', 'Vind ik leuk', and 'Bericht'. The page also shows a search bar, a status update field, and a notification for a 100% reaction rate.

Bericht voor alle bewoners (bussen)

proef, ruik, luister
en vertel jouw herinnering

www.facebook.com/detafelvanherinnering



kunstproject in de wijk Vlierbeekveld